



THINK FUTURE

L'ITALIA FA SCUOLA

Coltivare il desiderio di viaggiare dei giovani per garantirsi clienti futuri



The Italian marketplace for travel & hospitality



#thinkfuture #ttg18 #sia18 #sun18



DIDA TOUR

Turismo scolastico
e didattico

MIBAC

Proposte educative per itinerari scolastici
del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali

MONDO MOSTRE SKIRA

Caravaggio, Hokusai, Picasso e i Surrealisti

MILANO E LEONARDO

Iniziative a 500 anni dalla morte del Genio Universale

AGENZIE DI VIAGGIO

Proposte per le scuole dai professionisti del turismo

CULTURA • TERRITORIO • MUSEI • PARCHI TEMATICI • NATURA • AGENZIE E TOUR OPERATOR E MOLTO ALTRO...

WWW.DIDATOUR.IT



Hotel e ostelli



Visite guidate



Biglietti ingresso



Tour e attività



Assistenza

Località e punti di interesse

Check-in*

Check-out*

Trattamento*

Pernottamento e prima colazione ▼

Numero totale studenti*

Di cui disabili non motori

Di cui disabili motori

Numero accompagnatori*

CERCA



GEETRIPS

Su GeeTrips ▼

Blog

Come funziona

Alternanza
scuola lavoro

ACCEDI

REGISTRATI

Le migliori proposte educative di turismo scolastico

Scopri, scegli e prenota esperienze per studenti in viaggio d'istruzione



Scegli la meta del viaggio d'istruzione



Tutte le scuole



Durata dell'attività

Avvia ricerca



Di cosa parliamo oggi

Viaggi d'istruzione: i trend della domanda

Cosa influenza la scelta dei docenti

2 Testimonianze:

- Chiara Bille, Responsabile Comunicazione Apt Rovereto e Vallagarina*
- Federica Scala, Responsabile vendite e ufficio scuole Coopculture*

Le 7 regole d'oro per attrarre gruppi di studenti

Domande

1.650.000

Studenti in gita con soggiorno

500.000.000 €

Spesa per vitto, alloggio e trasporto

«Viaggi d'istruzione – I trend della domanda» - II edizione

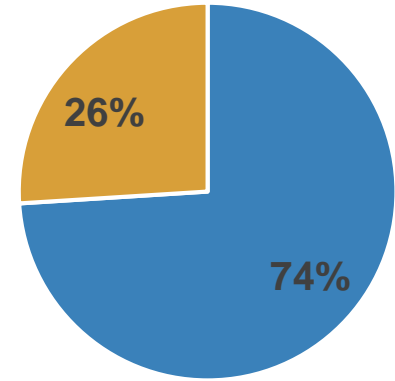
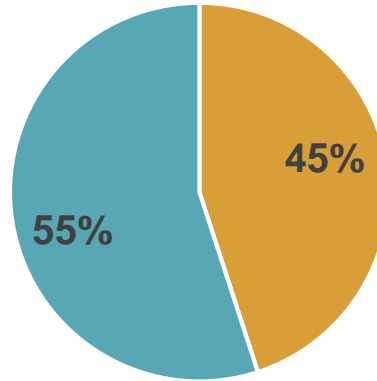
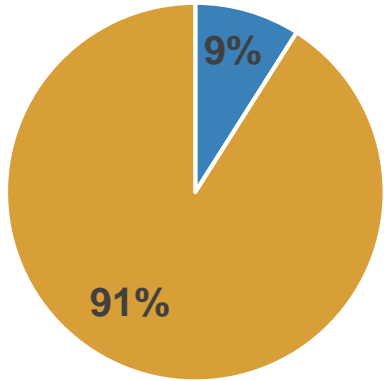
Indagine realizzata da **Centro Studi La Fabbrica S.p.A e Geetrips**

Numero rispondenti: **1350 docenti** di scuole secondarie italiane, pubbliche e paritarie

Modalità di somministrazione: **CAWI – questionario on line**

Segmentazione dei rispondenti

■ Privata
 ■ Pubblica
 ■ Primo Grado
 ■ Secondo Grado
 ■ Organizzatori
 ■ Accompagnatori



Durata dell'ultimo viaggio d'istruzione?

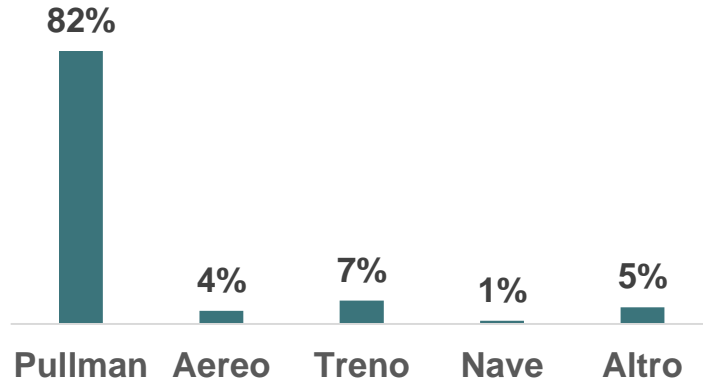
	Sec I grado	Sec II grado
In giornata	43%	15%
1 notte	12%	4%
2 notti	20%	12%
3 notti	10%	18%
4 notti	11%	32%
+ 4 notti	3%	19%

***Se sono scuole secondarie di I
grado vengono in giornata o
stanno 1-2 notti***

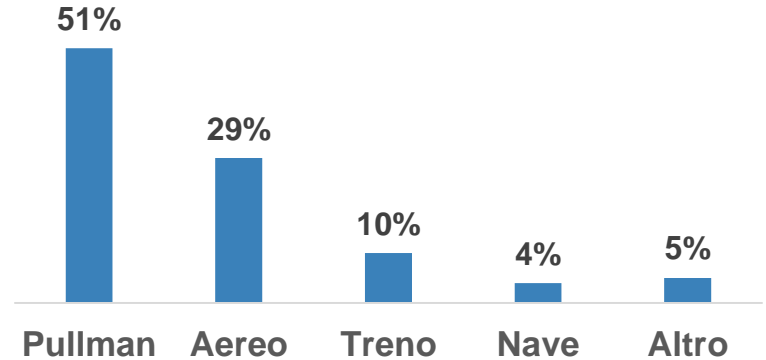
***Se sono scuole secondarie di II
grado stanno 3-5 notti***

Quale mezzo di trasporto avete utilizzato?

Secondarie I grado



Secondarie II grado



*Se non hai vicino un Aeroporto
o fermata AV non è importante:
viaggiano tantissimo in
Pullman*

Come valuta la sua esperienza per ciascuno di questi elementi?

	Positivo
Esperienza Didattica	95%
Trasporto Scuola - Destinazione	84%
Hotel - Ostello	60%
Trasporto Locale	57%
Pasti - Ristoranti	55%

***Docenti sono abituati ad alto
tasso di soddisfazione per
l'esperienza didattica:
non li puoi deludere!***

Quali elementi influenzano maggiormente la scelta della destinazione? Opzioni in ordine di importanza

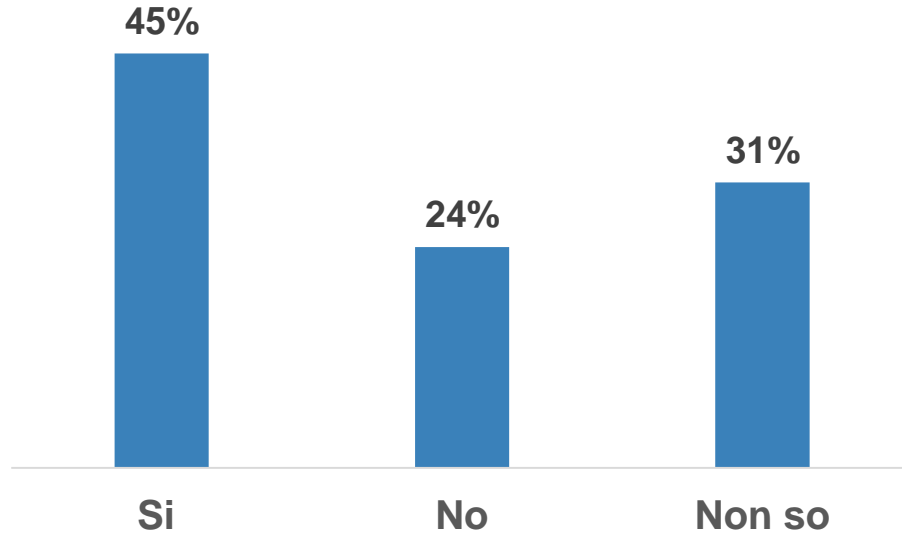
- 1 Pertinenza con il programma
- 2 Prezzo
- 3 Facilità nel raggiungere la destinazione
- 4 Apprezzamento studenti
- 5 Destinazione mai vista da studenti
- 6 Destinazione già vista da docente

***Studia bene i programmi
scolastici!***

***In che classe si studia il
Medioevo?***

***Trova un equilibrio
qualità/prezzo***

Richiederete esplicitamente alle agenzie di proporvi viaggi combinati con Alternanza Scuola Lavoro (sec II grado)?



***Se hai percorsi a stretto
contatto con le aziende del
territorio hai un grande
vantaggio competitivo!***

Destinazione preferita per a.s. 2018-2019: Europa vs Italia

	Sec I grado	Sec II grado
Europa	41 %	58 %
Italia	59 %	42 %

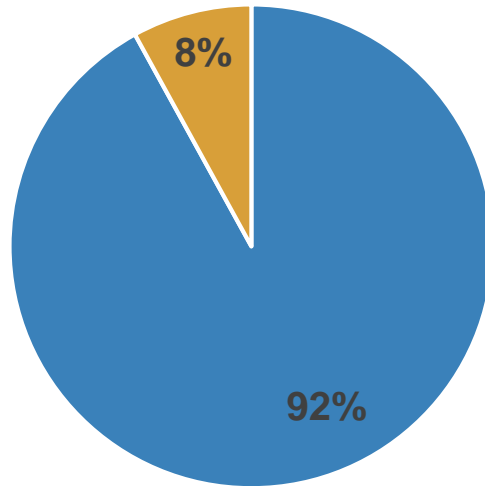
Destinazione preferita per a.s. 2018/2019

a.s. 2017/2018	%
Firenze	20,7
Roma	12,5
Torino	7
Napoli	5,2
Venezia	5,2
Totale	50,6

a.s. 2018/2019	%
Roma	11,2
Torino	7,4
Napoli	6,6
Firenze	6,3
Sicilia	4,8
Milano	4,4
Trieste	3,8
Venezia	3,5
Matera	2,8
Trentino	1,8
Totale	52,2

Valuterebbe la possibilità di scegliere per il viaggio d'istruzione una meta meno «classica»?

■ si ■ No



*Si sta aprendo sempre di più
uno spazio di mercato per le
destinazioni emergenti*

Quali sono gli elementi di grande vantaggio nello scegliere una meta meno «classica»?

Maggiore Sicurezza	59%
Maggior controllo sugli studenti	55 %
Attenzione alla dimensione didattica	49%
Prezzo	45%

***Hai 2 leve fondamentali: la
qualità della proposta didattica
e il prezzo***

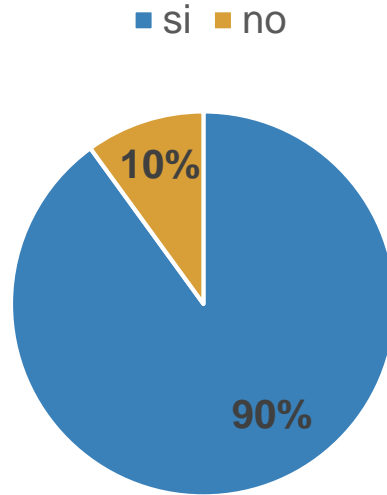
***Hai alberghi che accettano
gruppi di studenti per Marzo -
Maggio? Che prezzi fanno?***

Valori di mercato: Hotel *, centrale, HB.
Prezzo a studente, gratuità docente 1:15**

	Gen - Feb	Mar	Apr Mag
Milano	41€	45€	46€
Torino	36€	37€	38€
Firenze	30€	38€	41€
Roma	30€	35€	44€
Napoli	28€	31€	34€

Composizione media gruppo: 45 pax
Studenti in tripla, docenti in singola
Non si dividono in più strutture!

Valuterebbe la possibilità di andare in viaggio d'istruzione in periodi di bassa stagione? In che mese?



	%
Febbraio	45,5%
Ottobre	26%
Novembre	20,5%
Dicembre	4%
Gennaio	4%

Quali sono gli elementi di vantaggio e svantaggio nel viaggiare in bassa stagione?

+

I prezzi sono inferiori
C'è meno affollamento

-

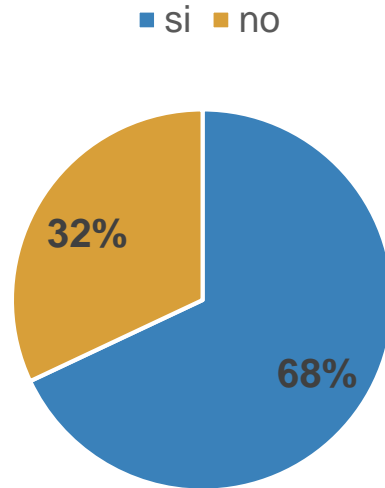
I genitori preferiscono viaggi in alta stagione
Gli studenti preferiscono viaggi in alta stagione

*Indi
ff*

Aderenza al programma didattico

***Puoi destagionalizzare a
Febbraio e Ottobre ma
attenzione ai prezzi!***

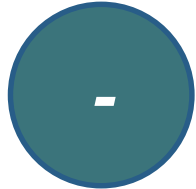
Valuterebbe la possibilità di soggiornare presso strutture religiose?



Quali sono gli elementi di vantaggio e svantaggio nello scegliere strutture religiose?



I prezzi sono inferiori
Strutture migliori a parità di prezzo
Maggiore controllo sugli studenti

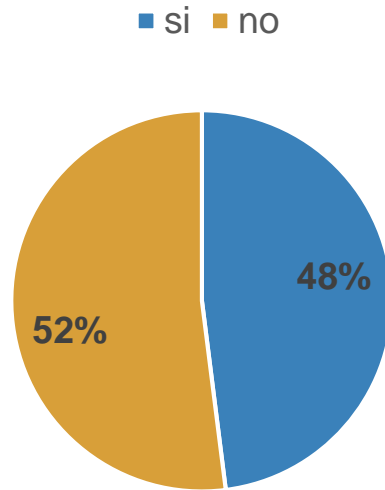


Gli studenti non apprezzano
Le camere sono meno spaziose

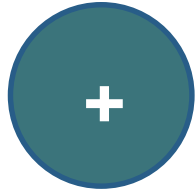


La valutazione dei genitori
La qualità del cibo
La qualità dei servizi

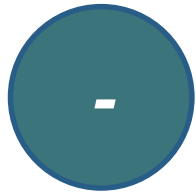
Valuterebbe la possibilità di soggiornare presso ostelli?



Quali sono gli elementi di vantaggio e svantaggio nello scegliere ostelli?



I prezzi sono inferiori
Strutture migliori a parità di prezzo
Strutture in posizione migliore
Scelta preferita da parte degli studenti



Minori controllo sugli studenti
I genitori preferiscono altre soluzioni
Camere meno spaziose
Qualità dei servizi inferiore

*C'è spazio per proporre anche
strutture alternative però
devono avere prezzi più
convenienti!*

Se vuoi che si fermino più di 3 notti punta alle secondarie di II grado

Se non hai vicino un Aeroporto o fermata AV non è importante: viaggiano tantissimo in Pullman

Studia bene i programmi scolastici

Se hai percorsi a stretto contatto con le aziende del territorio hai un grande vantaggio competitivo!

Hai 2 leve fondamentali: la qualità della proposta didattica e il prezzo

Non puoi prescindere dalla disponibilità alberghiera

Puoi destagionalizzare a Febbraio e Ottobre e puoi proporre anche strutture alternative: devono avere prezzi vantaggiosi!!!

Grazie!!!

Paolo Medeghini

pmedeghini@geetrips.com

342/3160036