

SIAMO PARTE DI UNA MULTINAZIONALE: IL GRUPPO LA FABBRICA

Facciamo parte del gruppo **La Fabbrica**, azienda multinazionale di comunicazione specializzata nel settore educational che progetta, realizza, coordina iniziative ludico/educative gratuite su tematiche di grande attualità all'interno delle scuole, finanziate da istituzioni o aziende multinazionali.

Con sede a Milano, La Fabbrica opera in tutto il mondo attraverso una rete di uffici e coordinatori territoriali.

www.lafabbrica.net

www.linkedin.com/company/lafabbrica/

IL GRUPPO LA FABBRICA

LaFabbrica
Evolving educational engagement


BANDUSIA

 **GEETRIPS**

 **MELAZETA®**

fab | la fabbrica
creativa

 **LABORATTIVI
EDUTAINMENT**

LA FABBRICA LAVORA CON

 **SAMSUNG**

 **Coca-Cola**

 **amazon**

 **Henkel**

 **Whirlpool**
CORPORATION

 **act:onaid**
REALIZZA IL CAMBIAMENTO

 **BNP PARIBAS**

 **sky**

 **MICHELIN**

 **FERRERO**

DA OLTRE 15 ANNI LEADER NEL PANORAMA DEL TURISMO SCOLASTICO



Il progetto **Didatour** della casa editrice **Bandusia** nasce nel 2004 a seguito dell'esigenza emersa da parte delle realtà attive nel settore del turismo scolastico e delle esperienze didattiche di **comunicare in maniera corretta ed efficace con il mondo della scuola** trasmettendo la propria offerta didattica/culturale in modo adeguato, diretto e chiaro, nel periodo in cui i docenti sono impegnati nella scelta.

L'**esperienza** e la **conoscenza approfondita del settore**, acquisite in oltre 15 anni di attività, rendono **Didatour il partner giusto per farsi conoscere nel mondo della scuola** attraverso gli strumenti più adeguati e rispondendo alle esigenze dei docenti.

Nel 2019 oltre 150 realtà hanno scelto Didatour come principale canale per posizionarsi con successo e credibilità.



NEL 2019, TRA GLI ALTRI, ABBIAMO LAVORATO CON:



DICONO DI NOI



Da anni collaboriamo con la rivista Didatour per diffondere l'offerta formativa promossa dal Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo, presentando ai docenti le diverse attività organizzate dai Servizi educativi nei luoghi della cultura su tutto il territorio nazionale. Un'occasione importante per far arrivare direttamente a scuola la nostra proposta di conoscenza e condivisione del patrimonio.

MIBAC - DIREZIONE GENERALE EDUCAZIONE, RICERCA E ISTITUTI CULTURALI - CENTRO PER I SERVIZI EDUCATIVI SED



CoopCulture è la più grande cooperativa operante nel settore dei beni e delle attività culturali in Italia e da circa 30 anni progetta e gestisce servizi per i beni culturali, il patrimonio diffuso e le reti territoriali: la Cooperativa ha una presenza diffusa in oltre 165 luoghi della cultura sul territorio nazionale, tra i quali a Venezia Palazzo Ducale, a Roma il Colosseo e il Foro Romano, a Napoli il Museo Archeologico Nazionale, in Sicilia la Valle dei Templi di Agrigento. CoopCulture ritiene la scuola un destinatario fondamentale della propria offerta e Didatour è un nostro partner affidabile, che conosce molto bene il mondo della scuola e che ci supporta nel creare azioni di comunicazioni dirette.

Letizia Casuccio, Direttore Generale - COOPCULTURE



Per una rete di siti archeologici e monumenti distribuiti in 5 regioni è fondamentale avere gli strumenti giusti per raggiungere i docenti. Grazie a Didatour abbiamo a disposizione una serie di possibilità che ci permettono di avere un collegamento diretto, efficace e capillare.

Francesca Morandini - UNESCO



Didatour ci aiuta ogni anno a diffondere la nostra offerta didattica nelle scuole italiane attraverso azioni dirette, supportandoci con strumenti efficienti e un team disponibile e preparato.

Veronica Bellinazzi - MUSEO FERRARI



In Didatour abbiamo trovato un valido aiuto nel presentare la nostra offerta innovativa. Il contatto diretto con i docenti che Didatour offre è fondamentale per riuscire a trasmettere con efficacia la propria proposta educativa.

Emanuele Micheli - SCUOLA DI ROBOTICA

La Venaria Reale



La Reggia di Venaria è una delle principali mete di turismo scolastico in Italia. Didatour collabora da anni con successo nel diffondere le nostre iniziative didattiche ed ha avuto un ruolo importante anche nella definizione delle stesse.

Silvia Varetto - REGGIA DI VENARIA



scuolainmontagna

Le esperienze sulla neve e nella natura sono una grande occasione per le scuole. Didatour da oltre 10 anni ci accompagna nell'attività di promozione nelle scuole.

Valerio - SCUOLA IN MONTAGNA



Triennale
Milano

Triennale Milano è un punto di riferimento a livello internazionale per il design, l'architettura, le arti visive e performative. Didatour collabora da anni con noi diffondendo con successo i progetti della nostra sezione didattica in tutte le scuole italiane.

TRIENNALE MILANO EDUCATION



SALONE
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO TORINO

Per il Salone del libro di Torino il coinvolgimento di docenti e studenti è un elemento fondamentale. Didatour ci aiuta ad applicare le giuste strategie di comunicazione e a realizzare le azioni più efficaci per raggiungere tali obiettivi.

Maria Giulia Brizio - SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO



APT BASILICATA

L'APT Basilicata si affida da anni ai servizi offerti da Didatour per promuovere il territorio della Basilicata come meta per i viaggi d'istruzione. Didatour dispone di strumenti che permettono il contatto diretto con i docenti e per questo riescono ad essere molto efficaci nel raggiungere gli obiettivi prefissati.

Stefania Bruni e Laura Arcieri, Promozione e sviluppo - APT BASILICATA



ambientePARCO

Per chi lavora nell'ambito dell'educazione ambientale la possibilità di raccontare la propria offerta ai docenti è fondamentale. Didatour da anni ci supporta nel declinare le nostre esigenze e i nostri obiettivi in azioni di comunicazione efficaci. Un team professionale fortemente concentrato sul raggiungimento degli obiettivi.

Fabrizio Gatti - AMBIENTE PARCO

GLI OBIETTIVI

Attraverso **Didatour** puoi:

- 1.** Raggiungere in modo diretto ed efficace i docenti referenti del turismo scolastico e delle attività educative, di scuole sia pubbliche che paritarie.
- 2.** Promuovere in modo personalizzato la tua offerta didattica e culturale mettendo in luce gli aspetti distintivi ed i punti di forza.
- 3.** Incrementare le vendite attraverso strumenti di comunicazione che funzionano e ti permettono di raggiungere un bacino più ampio.

GLI STRUMENTI



LA RIVISTA

“Didatour Annuario. Turismo scolastico e didattica”



IL PORTALE

www.didatour.it



Il servizio di **DIRECT EMAIL MARKETING**

per inviare comunicazioni direttamente ai docenti profilando tipologia di scuola in cui insegnano, ordine e area geografica



PROGETTI SPECIALI

Eventi, educational, prodotti editoriali, web



LA RIVISTA

Didatour Annuario. Turismo scolastico e didattica

CON DIDATOUR ANNUARIO LA TUA PROPOSTA ARRIVA AL MOMENTO GIUSTO **IN TUTTE LE SCUOLE ITALIANE**

La rivista *"Didatour Annuario. Turismo scolastico e didattica"*, da oltre 15 anni è la **pubblicazione dedicata al turismo scolastico più letta e distribuita in Italia**, un punto di riferimento consolidato per tutti i docenti alle prese con la programmazione dei viaggi di istruzione che necessitano di avere informazioni chiare, precise e dettagliate.





LA RIVISTA

La rivista "Didatour Annuario. Turismo scolastico e didattica" ti consente di:

- Arrivare in tutte le scuole italiane, tra le mani dei docenti referenti del turismo scolastico.
- Essere preso in considerazione come meta di una gita scolastica, ed essere contattato direttamente dalle scuole, in maniera semplice e immediata.

La rivista "Didatour Annuario. Turismo scolastico e didattica" è distribuita:

in **150.000 copie nominali** ai docenti referenti del turismo scolastico, i principali decision-maker per quanto riguarda la scelta e l'organizzazione dei viaggi di istruzione.

in **tutti i 32.000 plessi di tutte le scuole** primarie e secondarie, pubbliche e paritarie, d'Italia.



durante le principali **fiere dedicate al mondo della scuola e del turismo**, come la fiera TTG di Rimini, la BIT (Borsa Internazionale del Turismo) di Milano, la Didacta di Firenze.

solo per l'a.s. 2020-2021 a metà ottobre, in modo che i docenti - impegnati nelle prime settimane di scuola ad affrontare aspetti didattici e organizzativi conseguenti al Covid-19 - possano ricevere la rivista nel momento più opportuno, ponendo la giusta attenzione alle comunicazioni sul turismo scolastico.

Didatour è patrocinato da:





IL PORTALE

www.didatour.it

**IL PRIMO PORTALE
CHE TI CONSENTE
DI ENTRARE IN
CONTATTO DIRETTO
CON I DOCENTI
ED ESSERE META
DI UN VIAGGIO
DI ISTRUZIONE**



www.didatour.it è il portale dedicato al turismo scolastico **più visitato in Italia, il più utilizzato dai docenti** alle prese con la scelta delle mete dei viaggi di istruzione.

www.didatour.it è ottimamente indicizzato nei principali motori di ricerca e compare tra i primi risultati digitando le parole chiave:

**GITE SCOLASTICHE
VIAGGI DI ISTRUZIONE**



IL PORTALE

Sempre più docenti utilizzano Internet per individuare le mete adatte alle gite scolastiche, per reperire informazioni e contatti utili.

Attraverso il portale www.didatour.it potrai proporti online non solo come meta di turismo scolastico, ma **in maniera diretta potrai essere contattato dal docente** che cerca risposte immediate e proposte competitive per quanto riguarda la scelta della meta e l'organizzazione di un viaggio di istruzione.

www.didatour.it presenta al suo interno, divise per aree tematiche e territoriali, le **schede dettagliate delle singole realtà** con tutti i dati di contatto, immagini e materiali di approfondimento, consentendo di reperire tutte le informazioni con semplici e rapidi passaggi.

Studiato per essere consultabile su tutti i dispositivi mobile e da **tablet** e **smartphone**, www.didatour.it fornisce così un servizio ancor più completo ai docenti i quali, con un unico valido strumento, potranno individuare online la meta del loro viaggio di istruzione.

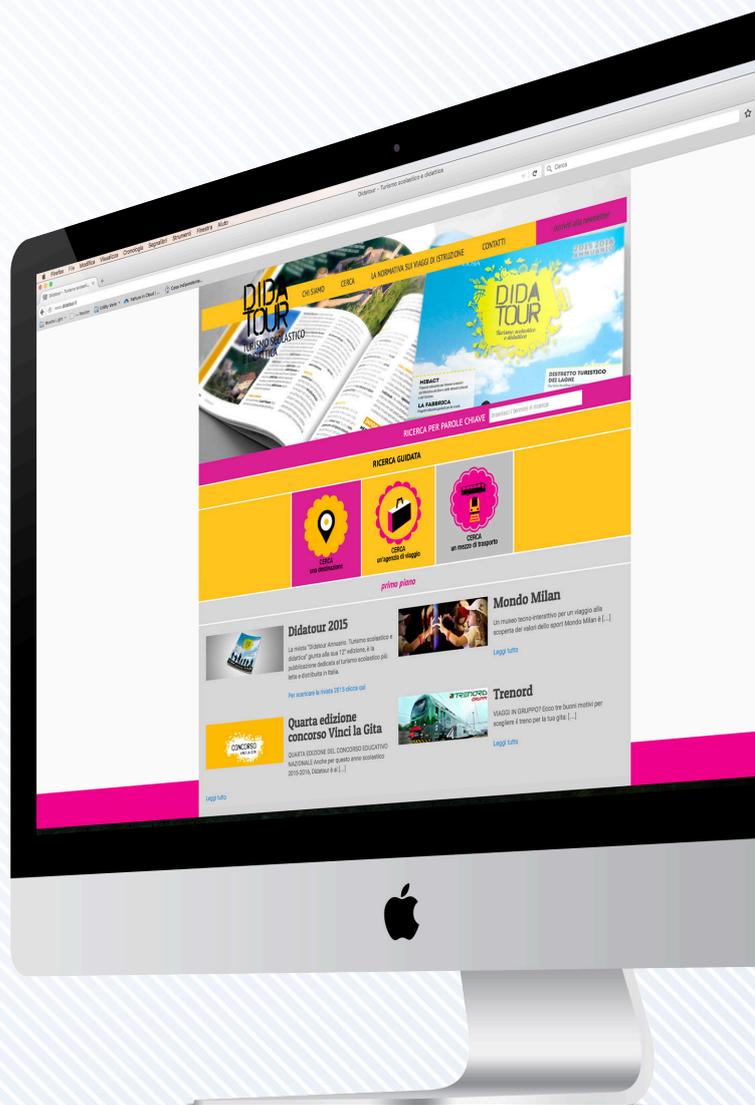
I NUMERI DEL PORTALE

40.000

i docenti che nel 2019 hanno usato didatour.it per la programmazione dei viaggi di istruzione

3:45

la permanenza media degli utenti sulle schede delle realtà





Dall'anno scolastico 2020/2021 il Portale **www.didatour.it**, oltre allo spazio dedicato alle Agenzie di viaggio, sarà arricchito dalla nuova sezione **VISITE VIRTUALI**.

Con l'emergenza sanitaria **molte realtà culturali hanno messo a disposizione approfondimenti, laboratori, tour virtuali** che potessero colmare il vuoto lasciato dalla mancata esperienza delle uscite didattiche e dei viaggi d'istruzione

Anche dal punto di vista dei docenti è stato fondamentale ricercare **modalità alternative per gestire**, in modo più interattivo e coinvolgente per i ragazzi, **la didattica a distanza**

DIDATOUR FA DA PONTE

tra le necessità dei musei, parchi e destinazioni del turismo scolastico e i docenti alla ricerca di attività culturali da proporre ai propri studenti

Grazie alla sezione **Visite Virtuali** sul portale **www.didatour.it** permettiamo:

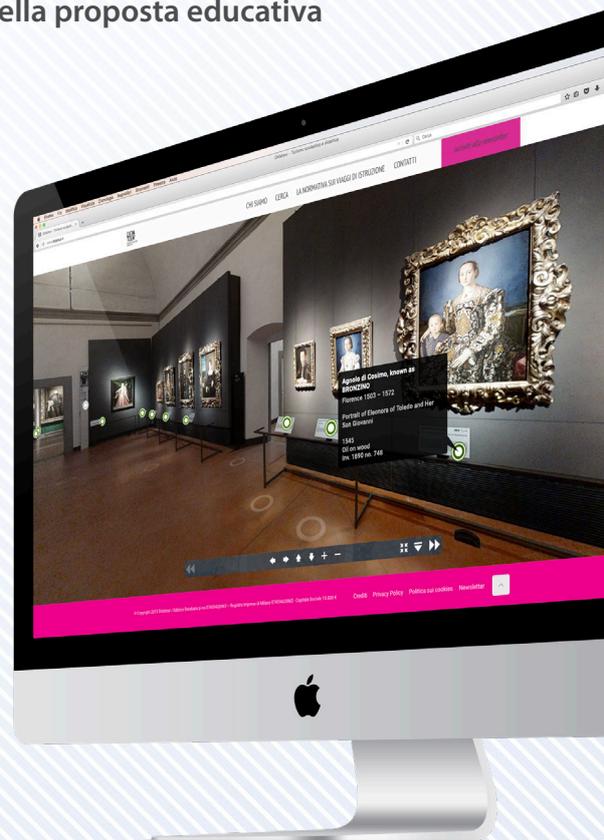
- **alle DESTINAZIONI** di rendere facilmente disponibile la propria proposta virtuale su un portale specializzato e indicizzato nelle prime pagine dei motori di ricerca
- **ai DOCENTI** di scegliere, da un unico contenitore, tra tutte le proposte di didattica a distanza messe a disposizione dalle realtà competenti nel mercato del turismo scolastico.

Il 50% dei docenti intervistati per la nostra ricerca *"I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti"* ritiene **molto utile e utile l'integrazione della proposta educativa con esperienze virtuali in classe**, anche a pagamento.

Si apre un **NUOVO** interessante **MERCATO A PAGAMENTO**

Possibilità di vendere il prodotto **VISITE VIRTUALI** in qualsiasi momento dell'anno: **si destagionalizza!**

Le visite virtuali sono svincolate dal territorio di provenienza della scuola: **potenziale bacino di utenza DA TUTTA ITALIA**





DIRECT EMAIL MARKETING

**LA SCUOLA A PORTATA
DI CLIC: COMUNICAZIONI
PERSONALIZZATE,
DIRETTE AL TUO TARGET
DI RIFERIMENTO,
ALL'AREA CHE PIÙ
TI INTERESSA RAGGIUNGERE,
NEL PERIODO CHE RITIENI
OPPORTUNO**



Per rafforzare la comunicazione e promuovere la tua realtà in maniera ancora più diretta alle scuole, Didatour offre la possibilità di inviare **DEM personalizzate**, da inoltrare a docenti selezionati per:

GRADO E SCUOLA D'INSEGNAMENTO

ZONA GEOGRAFICA

RUOLO

MATERIA E INTERESSI EDUCATIVI

PROGETTI REALIZZATI

Un servizio che ti consente di arrivare nelle scuole, direttamente ai referenti del turismo scolastico e nelle aree di tuo interesse.





PROGETTI SPECIALI

Didatour, grazie alla decennale esperienza, alla profonda conoscenza del settore scolastico, alla capacità di creare un dialogo diretto con i docenti e ad un personale altamente specializzato, è in grado di realizzare progetti di comunicazione integrata.

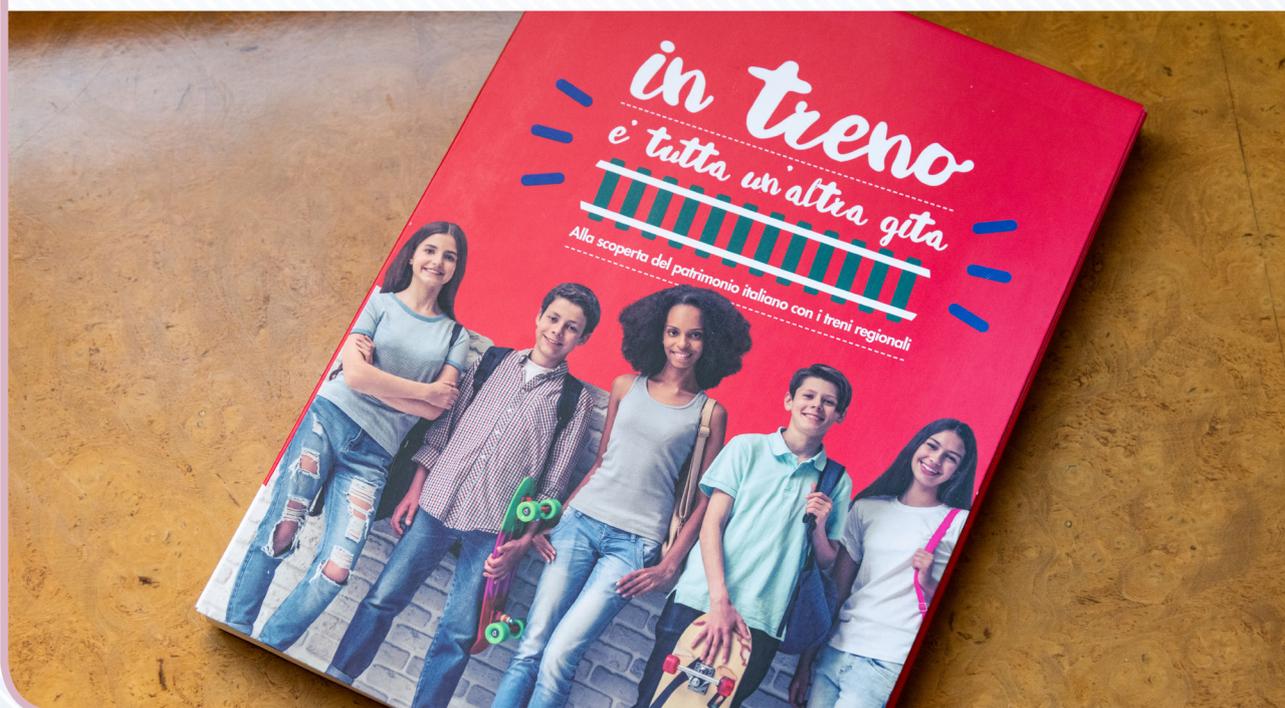
Oltre infatti agli agli strumenti già presentati - Rivista, Portale, DEM - Didatour:

PROGETTA E REALIZZA PRODOTTI EDITORIALI AD HOC COME KIT DIDATTICI, GUIDE.

1.

Cliente: TRENITALIA - "In Gita con Trenitalia"

Cosa abbiamo fatto: realizzazione di un kit didattico distribuito in tutte le scuole italiane con la presentazione del panorama culturale visitabile in treno.





PROGETTI SPECIALI

REALIZZA PORTALI WEB INTERATTIVI EDUCATIVI.

Cliente: MINISTERO POLITICHE AGRICOLE - "Frutta nelle scuole"

Cosa abbiamo fatto: ideazione di un portale fruibile da studenti e genitori relativo alla promozione del consumo di frutta e verdura.



SUPPORTA GLI ENTI TERRITORIALI IN PROGETTI DI MAPPATURA DEL PRODOTTO TURISTICO, DEFINIZIONE DI POLITICHE DI PRICING ADATTE, ANALISI DEL CONTESTO COMPETITIVO.

Cliente: REGIONE TOSCANA - "La Toscana per gli studenti: un patrimonio da scoprire"

Cosa abbiamo fatto: mappatura di tutte le destinazioni con offerte adatte a studenti e individuazione delle realtà più attrattive.

PROMOZIONE TELEFONICA.

Cliente: PARCO DELLA PACE DI SANT'ANNA DI STAZZEMA

Cosa abbiamo fatto: contatto telefonico da parte di operatori specializzati di 1000 docenti referenti del turismo scolastico di altrettante scuole per promuovere un viaggio di istruzione presso il Parco. Apertura e gestione di un numero verde e di un indirizzo e-mail dedicati, per richieste di informazioni e approfondimenti da parte degli insegnanti.

PROVEDE ALL'INVIO DEI CATALOGHI SCUOLA DEI NOSTRI CLIENTI, UTILIZZANDO IL DATABASE DOCENTI, ACCOMPAGNATI DA UNA LETTERA DI PRESENTAZIONE.

Cliente: MIRABILANDIA

Cosa abbiamo fatto: invio del catalogo scuole del parco a docenti selezionati e geolocalizzati sul territorio nazionale.

ORGANIZZA EVENTI EDUCATIONAL RIVOLTI AI DOCENTI PER SPERIMENTARE DIRETTAMENTE L'OFFERTA DIDATTICA.

Cliente: MUSEO DI LEONARDO

Cosa abbiamo fatto: organizzazione di 3 eventi presso il museo riservati a 150 docenti referenti dei viaggi d'istruzione.



LISTINO PREZZI



DIDATOUR ANNUARIO

Doppia pagina tabellare/redazionale euro 4.000,00*



Pagina singola tabellare/redazionale euro 2.500,00*



Mezza pagina tabellare/redazionale euro 1.400,00*



WWW.DIDATOUR.IT

Adesione annuale portale **www.didatour.it**
con scheda personalizzata, galleria immagini,
link, possibilità di scaricare materiali pdf
e approfondimenti euro 600,00*

Banner home page e in tutte le pagine euro 150,00/mese*



SERVIZIO DI DIRECT EMAIL MARKETING

Da quotare in base a richieste in termini di profondità nella selezione
e numero di utenti da raggiungere.



BANDUSIA



DIDATOUR

Bandusia Italy HQ

Via B. Lanino 5
20144 Milano, Italia
+39 02/42296900
www.didatour.it

CEO

Paolo Medeghini
www.linkedin.com/in/paolo-medeghini-23883312/

Country Manager

Simone Luchessa
www.linkedin.com/in/simone-luchessa-9a248861/

Sales Account Italy

Andrea Barillà
www.linkedin.com/in/andrea-barilla%20-%209a732642

Sales Account Italy

Valentina Marasco
www.linkedin.com/in/valentina-marasco-71190a138/

Bandusia Spain

Calle Ismail, 39-41
18013 Granada, Spagna
www.didatour.net

Country Manager

Francisco Romero
f.romero@didatour.net
+34 958 18 52 80
www.linkedin.com/in/cescorome/

Bandusia è parte del Gruppo La Fabbrica

www.lafabbrica.net

www.linkedin.com/company/lafabbrica/