

I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti

Obiettivi del webinar

Analizzare dati significativi emersi dalla ricerca

Focus su dati economici

Fornire 7 indicazioni operative su prodotto e comunicazione

Spazio Domande



I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti

*Indagine realizzata da **Bandusia srl, GeeTrips e Centro Studi La Fabbrica***

*Numero rispondenti: **750 docenti** di scuole italiane, pubbliche e paritarie, referenti dei viaggi d'istruzione*

*Modalità di somministrazione: **CAWI - questionario on line***



Che impatto ha avuto il Covid sul mercato dei viaggi d'istruzione?



A.S. 18/19

A.S. 19/20

**Studenti in gita
con soggiorno**

1.650.000

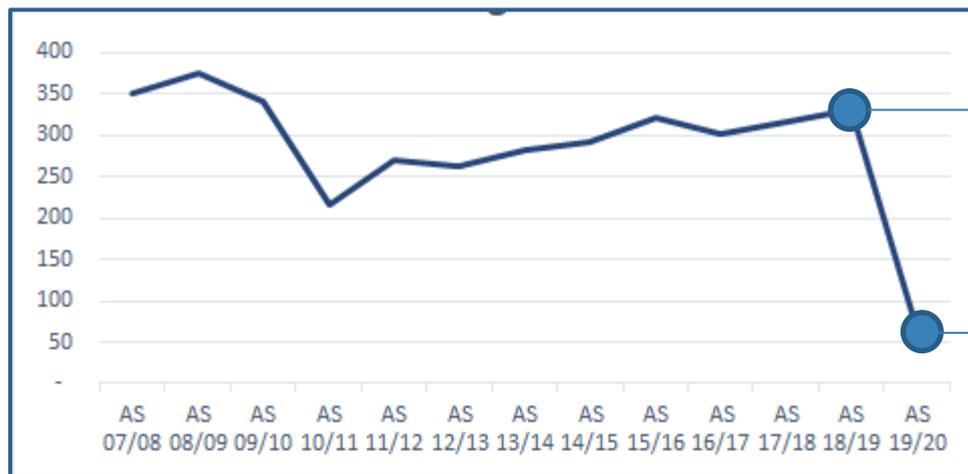
< 300.000

**Spesa per vitto,
alloggio e trasporto**

**500
milioni €**

**< 100
milioni €**

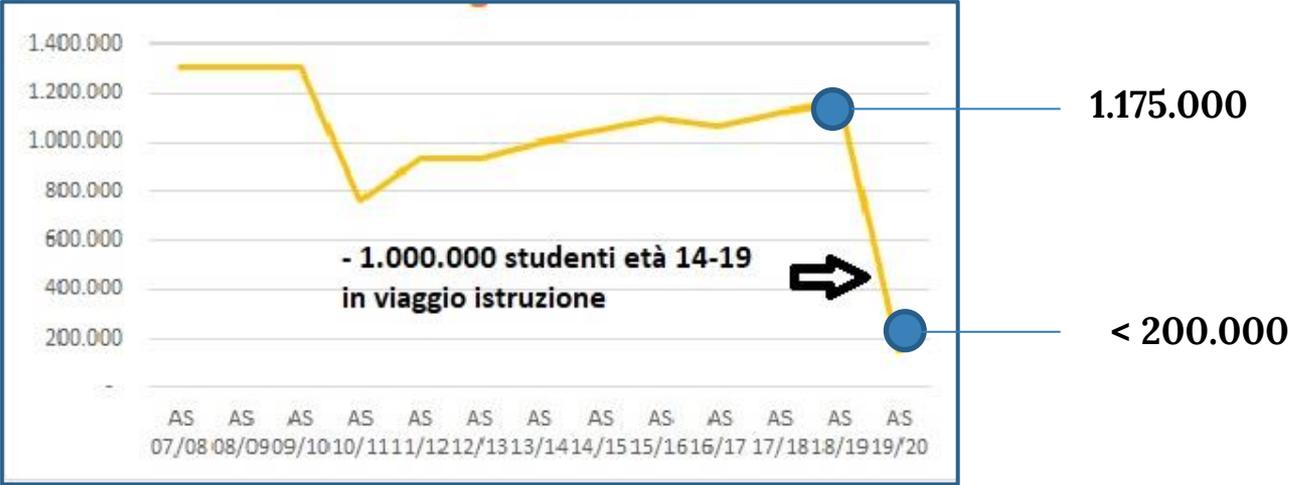
Serie storica fatturato Viaggi Istruzione (milioni €) Scuole secondarie di II grado



325
milioni €

< 50
milioni €

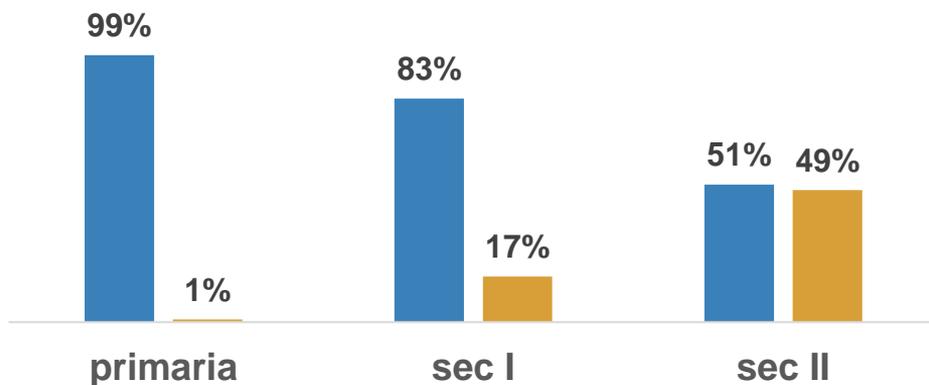
Serie storica Numero Studenti Viaggi Istruzione Scuole secondarie di II grado



Tipologia di viaggio prevista a.s. 19/20

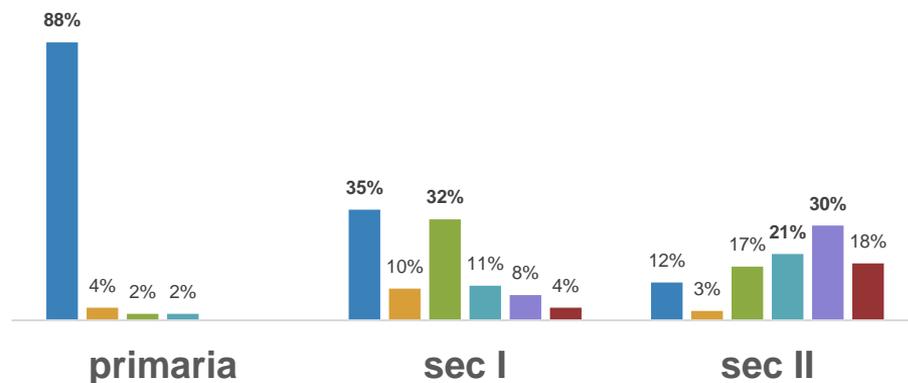
Destinazione

■ ITALIA ■ ESTERO



Numero di giorni

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 5+

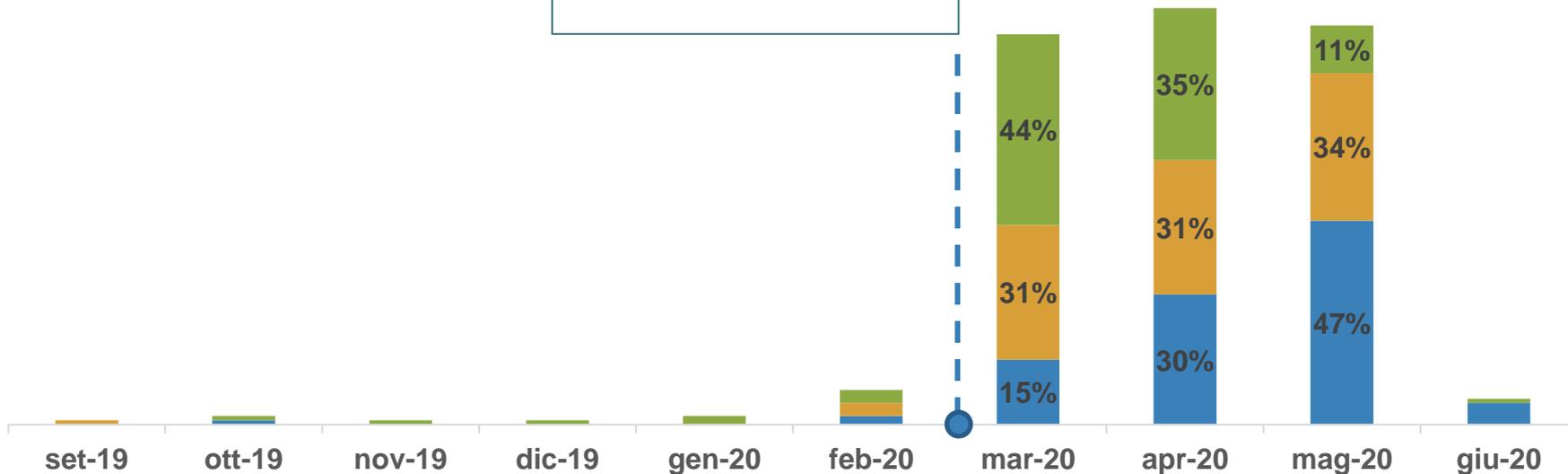


Periodo di viaggio previsto a.s. 19/20

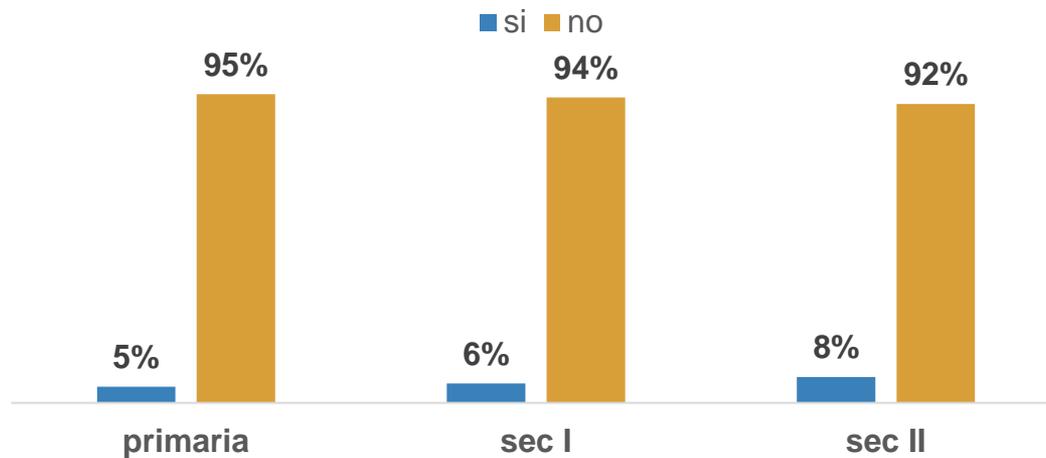
Periodo

■ primaria ■ sec I ■ sec II

Sabato 22/02 CDM – blocco viaggi istruzione e uscite didattiche



Il viaggio è stato realizzato?



Considerazione N1

- Il settore del turismo scolastico era in una fase di crescita
- E' stato particolarmente colpito dal Covid: -80% del fatturato
- Hanno viaggiato 1.350.000 studenti in meno di età compresa tra i 14 e 19 anni
- Sono stati annullati il 93% dei viaggi previsti per l'a.s. 19/20



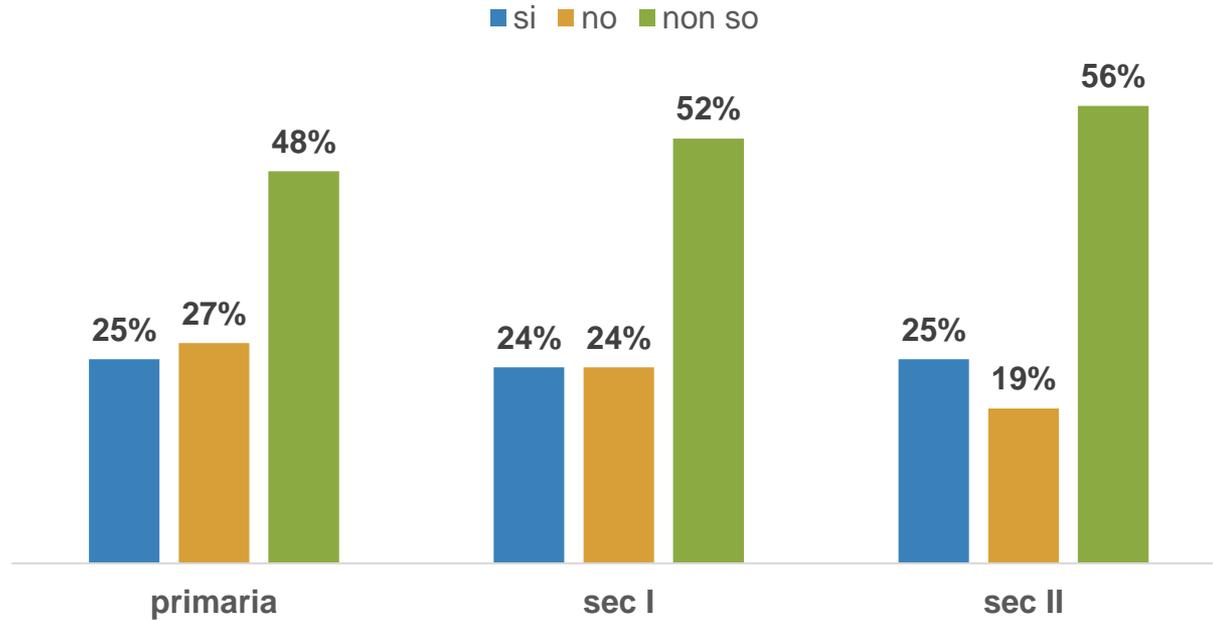
Ricavi azzerati, scarsa liquidità, fondamentale posizionarsi bene per il prossimo a.s per recuperare e non escludersi dal mercato scegliendo strategia migliore e più efficace



*I Docenti hanno intenzione di
riprogrammare la stessa gita
annullata?
Se sì quando?
Doppia Gita?*



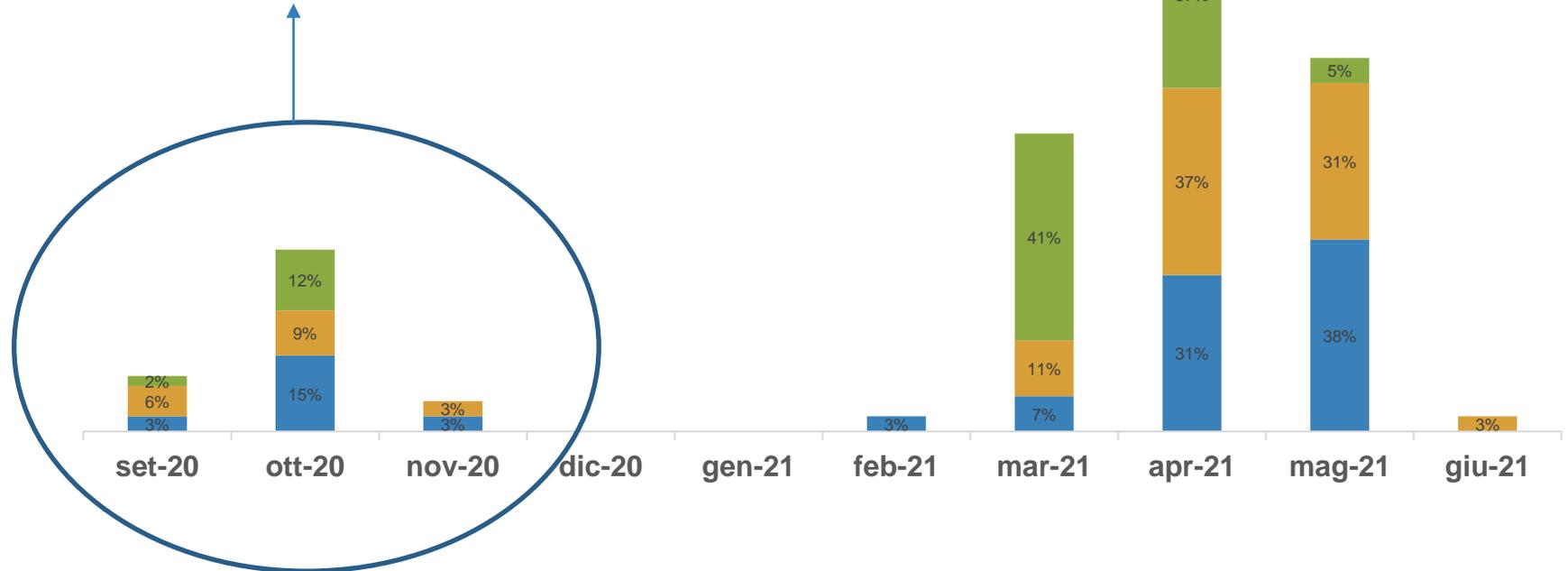
Prevede di riprogrammare stessa Gita?



Se sì, quando?

■ primaria ■ sec I ■ sec II

**Recupero medio entro Dec 2020 15%
viaggi annullati**



Considerazione N2

- Il 25% dei docenti intende riprogrammare lo stesso viaggio d'istruzione per il prossimo anno scolastico, oltre il 50% ritiene la situazione ancora incerta per poter definire la destinazione
- Tra chi riprogrammerà la stessa gita il 15% circa lo farà nei mesi di Settembre, Ottobre e Novembre 2020, i restanti lo faranno nei mesi primaverili.



Possibile doppia gita per 15% dei viaggi recuperati



85% dei viaggi annullati verranno fatti durante primavera 2021 – condizioni più stabili



A.S 20/21: *quali destinazioni?*



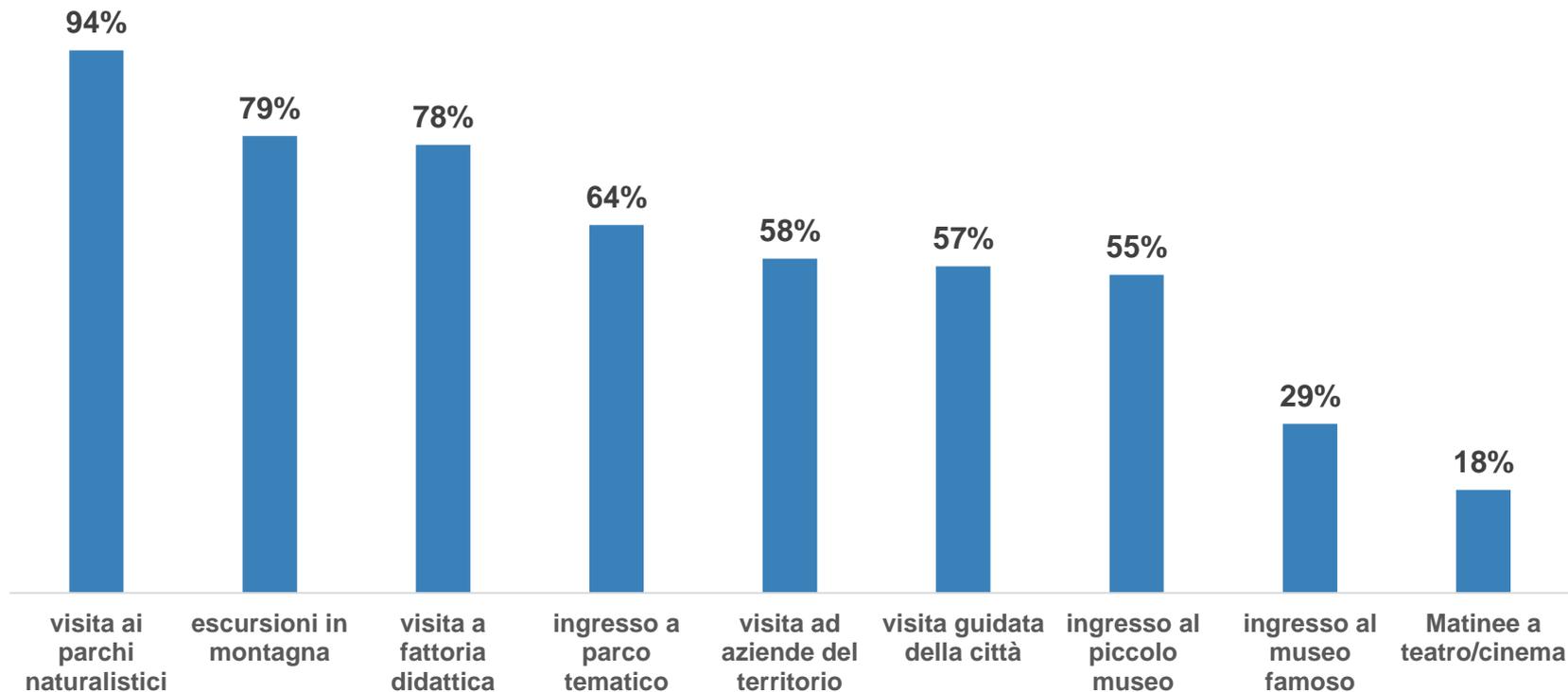
Secondo lei il prossimo anno scolastico privilegerete destinazioni in Italia? (si)

Scuola Primaria: 99% (99% as 19/20)

Scuola Secondaria di I grado: 91% (83% a.s.19/20)

Scuola Secondaria di II grado: 83% (51% a.s 19/20)

Quali secondo lei di questi luoghi sono percepiti come sicuri (molto o abbastanza)?



Considerazione N3



88% dei docenti ritiene che verranno privilegiate destinazioni in Italia
Forte incremento delle scuole secondarie che rimarranno in Italia (da 51% a 83%)
Forte crescita dei viaggi nazionali



Rimodulare il prodotto turistico affinché sia adatto a secondarie!
Attenzione a fare sistema con ricettività



Percepiti come sicure destinazioni all'aria aperta, fattorie didattiche, parchi tematici, spazi ampi



Valorizzare possibili attività all'aperto, spingere sulla comunicazione perché si ha un vantaggio competitivo. Lavorare su notorietà



Grandi musei, destinazioni mainstream e matinée percepiti come meno sicuri



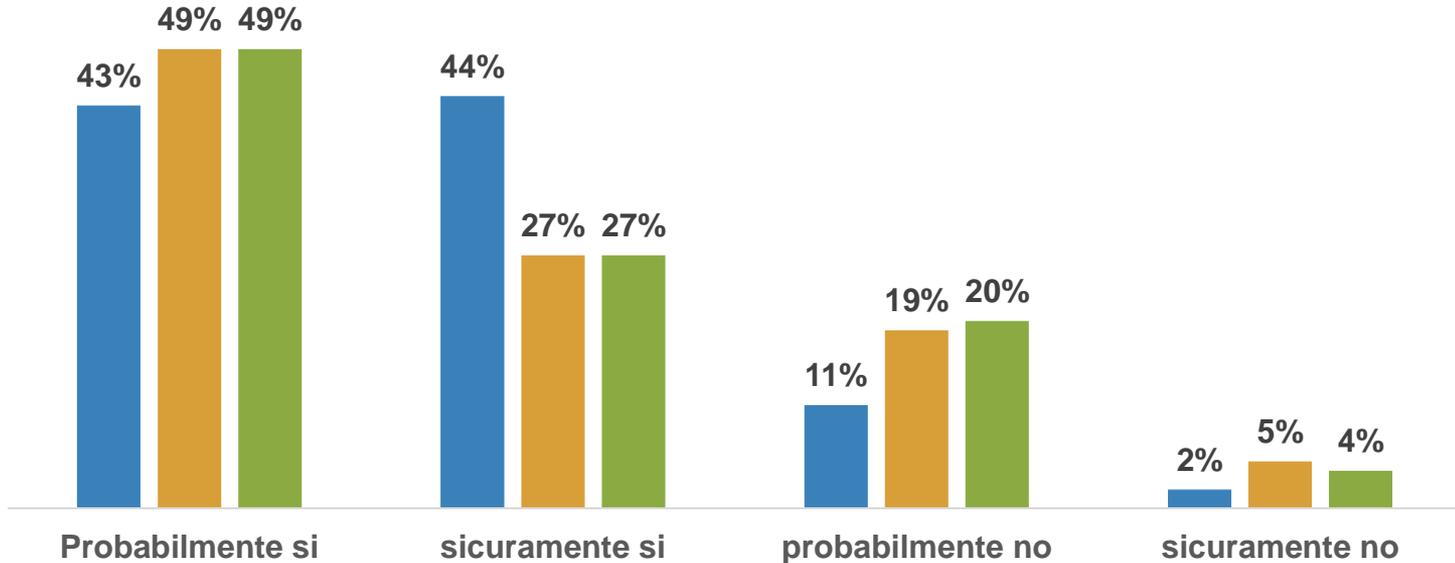
Fondamentale lavorare su comunicazione relativa a sicurezza per ribaltare percezione dei docenti

*Quanto i docenti sono disposti
a riaccompaniedare gli studenti
in viaggio il prossimo anno
scolastico?*



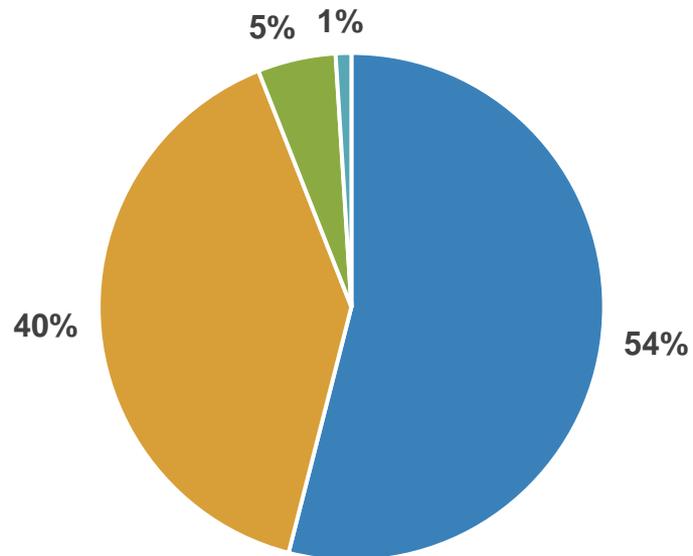
E' disponibile ad accompagnare i suoi alunni in viaggio il prossimo anno scolastico?

■ primaria ■ sec I ■ sec II



Quanto secondo lei l'apprensione e timore dei genitori influenzerà la scelta se fare o meno la gita scolastica?

■ molto ■ abbastanza ■ poco ■ per nulla



Considerazione N4



Docenti sono molto propensi a riaccompagnare studenti in viaggio il prossimo anno scolastico (oltre il 75%): non è quindi in previsione un blocco delle gite o una resistenza al viaggio da parte dei docenti. Percezione dei genitori sarà molto importante



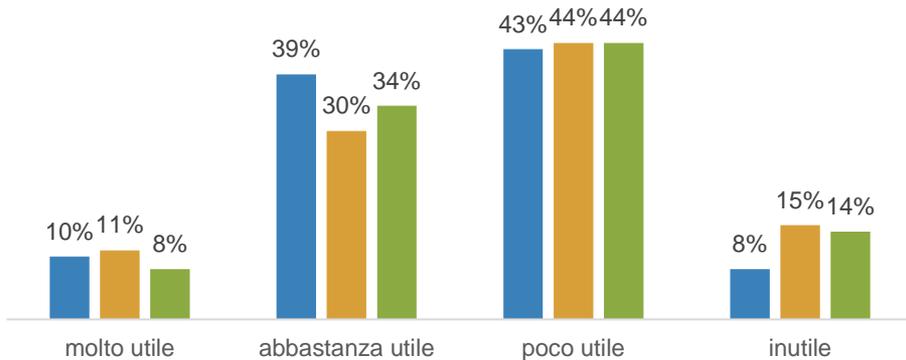
Quali alternative ci sono al viaggio? Come vengono valutate dai docenti?



Quanto ritiene utile la possibilità di sostituire le visite ai musei o ai parchi con..

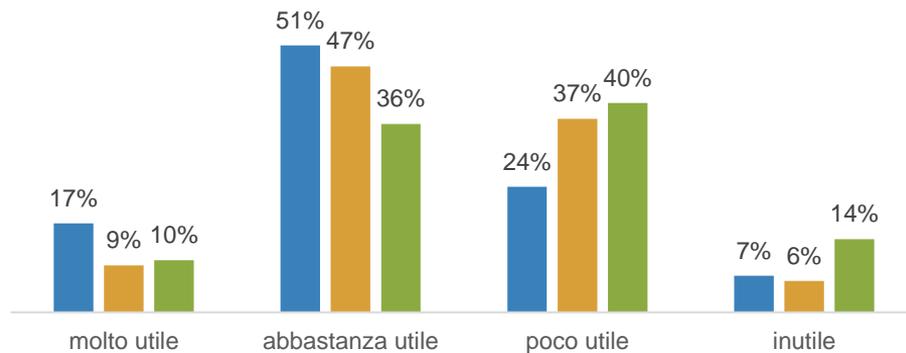
Visite/laboratori virtuali a pagamento proposti e organizzati dalle stesse realtà?

■ primaria ■ sec I ■ sec II



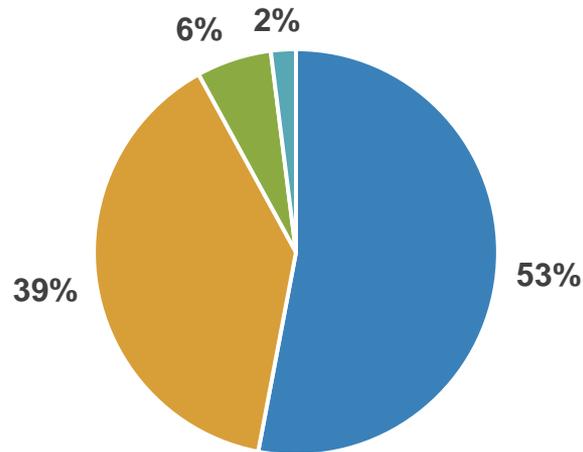
Laboratori in classe a pagamento condotti da personale specializzato?

■ primaria ■ sec I ■ sec II



Quanto ritiene utile affiancare alla visita dei materiali di approfondimento da utilizzare in classe sia prima che dopo?

■ molto utile ■ abbastanza utile ■ poco utile ■ inutile



Considerazione N5



Sostituzione del viaggio con esperienze in classe (virtuali o con personale specializzato) molto dibattuto: circa 50% che ritiene molto utile o utile la possibilità di sostituire viaggi con Visite virtuali o laboratori in classe



**Si apre un nuovo mercato a pagamento molto interessante.
Nuova linea di ricavi aggiuntivi con possibile destagionalizzazione.
Attenzione al prodotto: lo si vuole vendere!**



92% dei docenti richiedono materiali di approfondimento sia pre che post visita. Il docente sta cercando una via per rendere l'esperienza del viaggio d'istruzione un mix ragionato di attività a scuola e in viaggio



**Vantaggio competitivo da sfruttare: abbinare alla visita contenuti aggiuntivi che completino l'esperienza.
Possibilità di aumentare carrello medio
Possibilità di economie di scala**



*Cosa può incrementare
sicurezza del viaggio o della
visita?*



Quali tra questi strumenti ritiene possano essere utili per rendere le uscite più sicure. Ordine di importanza

1

Strumenti per garantire accesso regolamentato e controllato dei gruppi

2

Dispositivi per la pulizia delle mani

3

Mascherine e guanti a disposizione dei ragazzi

4

Autocertificazione del rispetto delle norme

5

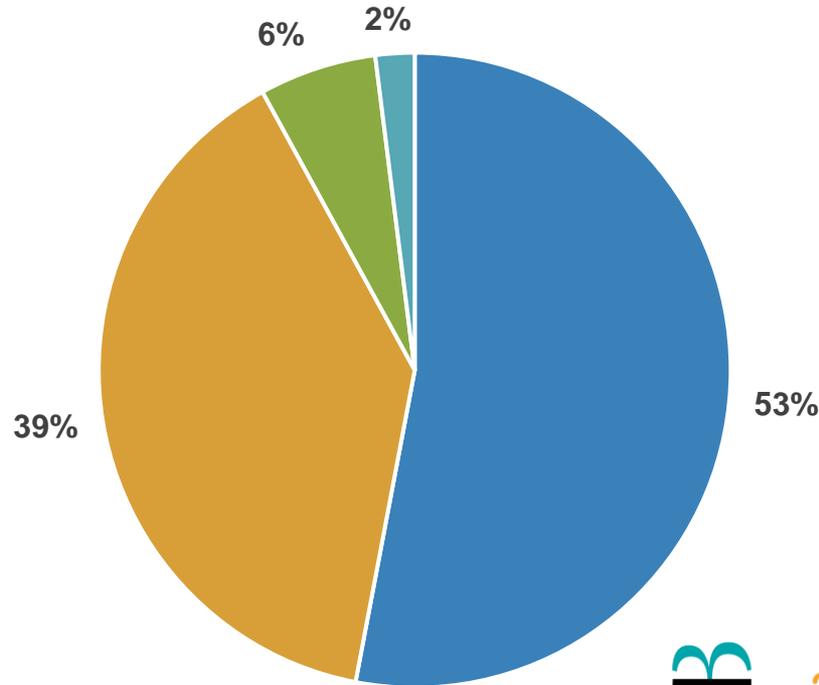
Audioguide per mantenere la distanza durante le visite

6

Materiali di approfondimento pre e post visita

Quanto secondo lei sarà importante il prossimo anno scolastico organizzare attività con un numero limitato di studenti, ovvero con piccoli gruppi (massimo una classe)?

■ molto utile ■ abbastanza utile ■ poco utile ■ inutile



Considerazione N6



Particolare attenzione al rispetto delle norme igieniche e alla garanzia del distanziamento. Richiesta dai docenti di strutturare attività per piccoli gruppi – mono classe



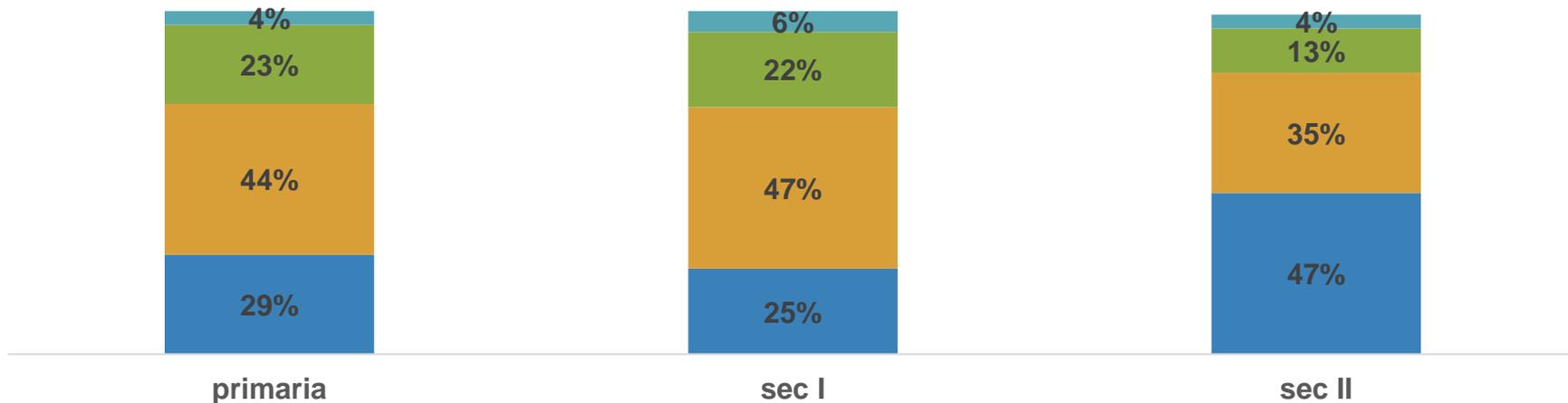
Attenzione a comunicare bene questi elementi alla scuola, non dare nulla per scontato

Propensione all'utilizzo del treno per il prossimo a.s.?



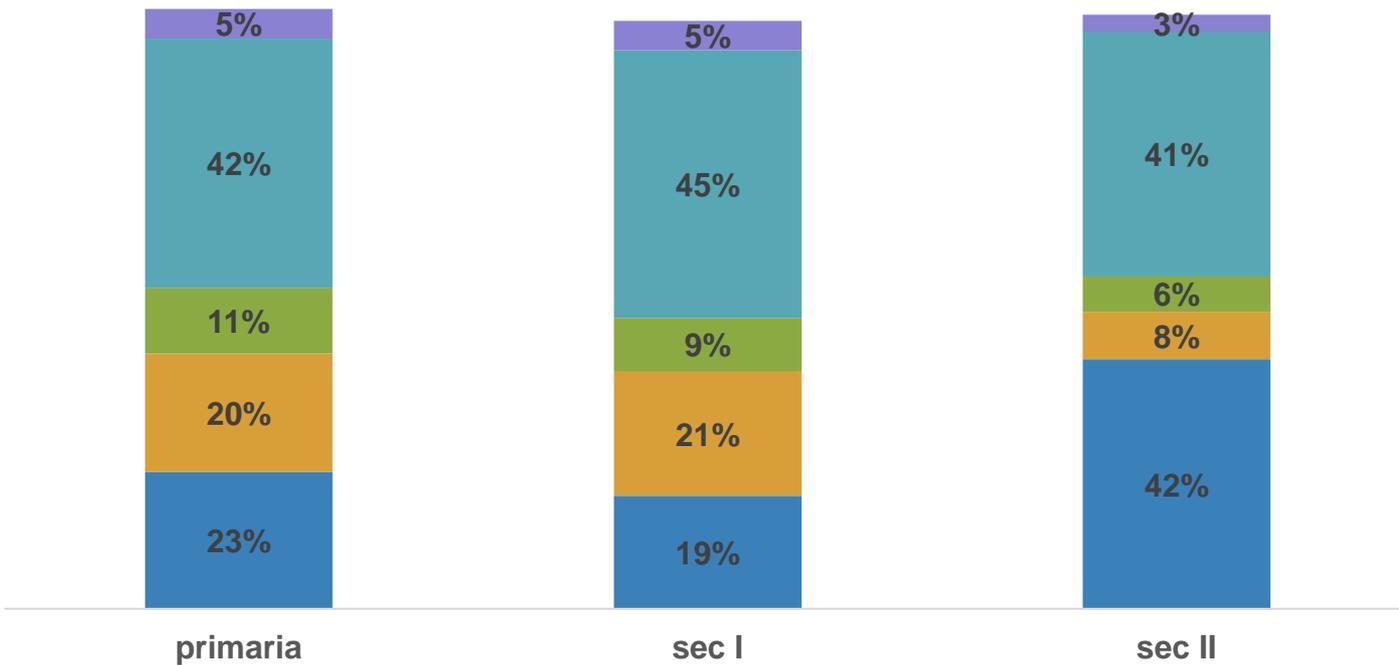
Rispetto ai mezzi di trasporto ritiene che il treno con carrozza dedicata possa essere percepito come un mezzo più sicuro e adatto al rispetto delle regole di distanziamento sociale ?

■ molto ■ abbastanza ■ poco ■ per nulla



Prenderà in considerazione il Treno per le gite del 2020/2021?

■ si ■ no non c'è stazione nelle vicinanze ■ no ■ non so ■ altro



Considerazione N7



Treno percepito come mezzo più sicuro con oltre il 40% dei docenti delle secondarie che ne segnala il possibile utilizzo il prossimo a.s.



Se siete una destinazione raggiungibile in treno utilizzatelo come elemento distintivo, soprattutto per le secondarie di II grado



Esperienze e strumenti che mettiamo a vostra disposizione

- Consulenza nell'analisi del prodotto e strategia di comunicazione**
Analisi e strutturazione della vostra offerta di turismo scolastico anche alla luce dell'impatto che il COVID ha avuto e avrà nelle scelte di scuole e docenti
Supporto nel comunicare la vostra offerta rivolta alle scuole, facendo emergere i vostri contenuti didattici e le vostri punti di forza sul fronte sicurezza, importanti sia per i docenti che per le famiglie.
- Canale diretto con i docenti**
Mettiamo a disposizione una serie di strumenti (rivista, portale, invio di DEM, contact center telefonico, organizzazione di eventi educational) che – grazie ad un database scuole altamente profilato - permettono di presentare le vostre proposte direttamente ai docenti, veri e unici decision-maker per quanto riguarda il turismo scolastico.

Esperienze e strumenti che mettiamo a vostra disposizione



Prodotti Editoriali e Multimediali

Possiamo creare insieme contenuti di approfondimento realizzando sia prodotti editoriali che multimediali, grazie anche alle skills ed esperienze di Melazeta (www.melazeta.com), società del gruppo La Fabbrica specializzata in Digital Gamification e soluzioni AR e VR.



Ufficio Bandi

Al nostro interno abbiamo un dipartimento che può aiutarvi nell'elaborazione di proposte per la partecipazione a bandi di finanziamento su azioni di promozione e comunicazione.



Nel Decreto Rilancio è presente un Fondo per la promozione turistica pari a 30 milioni di € per il 2020 che verrà gestito da Enit e dalle Regioni

Bonus Pubblicità – Novità 2020



La rivista Didatour diventa periodico giornalistico e per questo motivo l'investimento pubblicitario sulle nostre pagine può accedere al **credito di imposta** previsto dal **Bonus Pubblicità 2020** pari al **50% dell'investimento**

Quest'anno il Bonus presenta interessanti novità:

- E' valido per tutto l'investimento e non solo per la parte incrementale rispetto all'anno precedente
- Prevede un aumento della quota che può accedere al credito di imposta (che passa dal 30 al 50%)
- E' stato ampliato il limite massimo di copertura di questo bonus che arriva a 60 milioni di euro.

Il bonus può essere richiesto da:

- Imprese
- Lavoratori autonomi
- Enti Non Commerciali

CONTATTI

Simone Luchessa

s.luchessa@didatour.it - Mob. 347-3609423

Andrea Barillà

a.barilla@didatour.it - Mob. 347-4513306

Valentina Marasco

v.marasco@didatour.it - Mob. 345-6264462

www.didatour.it



Bandusia



GRAZIE!

